

Rezultati poslovanja Telekom Srbija grupe za 2008. godinu

Na nivou poslovne grupe koju čine Telekom Srbija a.d, Telekom Srpske a.d. i m:tel CG d.o.o, u 2008. godini ostvaren je ukupan poslovni prihod od 105,4 milijardi dinara, što predstavlja rast od oko 25% u odnosu na 2007. godinu, a znatno brži rast poslovnih prihoda od poslovnih rashoda doveo je do rasta operativne dobiti Telekom Srbija grupe za čak 77% u odnosu na prethodnu godinu.

Pored tržišnog učešća brenda mt:s na tržištu mobilne telefonije u Srbiji od 60%, brend m:tel zauzimao je na kraju 2008. godine 37% tržišnog učešća u Bosni i Hercegovini, odnosno 26,5% u Crnoj Gori. Ukupan broj korisnika mobilne telefonije u sve tri zemlje iznosio je 7,48 miliona.

Rezultati poslovanja Telekom Srbija za 2008. godinu

Poslovni prihod preduzeća Telekom Srbija a.d, tokom 2008. godine, porastao je za 14% i na kraju godine je iznosio 84,9 milijardi dinara, dok su poslovni rashodi rasli znatno sporije od prihoda za svega 8%. Ovakva razlika u brzini rasta prihoda i rashoda dovela je do rasta operativne dobiti od čak 42% u odnosu na 2007. godinu.

Investicije

Ukupne investicije preduzeća u Srbiji iznosile su 21 milijardu dinara od čega 11,6 u fiksnu telefoniju koja je na kraju godine ostvarila gubitak od 2,1 milijardi dinara, pre svega zbog neekonomskih cena mesečne pretplate i domaćeg telefonskog saobraćaja.

Stepen digitalizacije fiksne mreže na kraju 2008. godine prešao je 96%.

Korisnici

Broj korisnika u fiksnoj mreži porastao je u 2008. godini za 3% i iznosio je 2.995.223, dok je mobilna telefonija dostigla broj od 5.867.026 korisnika na kraju godine, što predstavlja rast od 10% u odnosu na 2007. godinu.

Mobilna telefonija je u 2008. godini učvrstila vodeću poziciju na tržištu mobilne telefonije sa tržišnim učešćem od 60%.

Već na kraju 2008. ostvaren je rast broja ADSL korisnika od preko 160% u odnosu na prethodnu godinu, a krajem godine puštena je u rad i televizija najnovije generacije IPTV.